

## CONCORSO A PREMI

### TIM UNICA

---

#### REGOLAMENTO DEL CONCORSO

**Società Promotrice:** TIM S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc. / P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 (di seguito, anche "TIM S.p.A." o "TIM" o "Società Promotrice");

**Società Delegata:** Jakala SpA S.B. s.u. con sede legale in Corso di Porta Romana, 15 - 20122 Milano - Cod. Fisc. / P. IVA 08462130967;

**Periodo del concorso:** dal 20/12/2021 al 29/12/2021 (di seguito anche "Periodo di partecipazione"); estrazione finale prevista entro il 28/02/2022.

**Ambito territoriale:** Nazionale e della Repubblica di San Marino;

#### Destinatari:

L'iniziativa (di seguito anche "Concorso") è rivolta a tutte le persone fisiche, consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia e/o nella Repubblica di San Marino, (di seguito "Clienti TIM" ovvero, alternativamente "Cliente" o "Clienti") che abbiano i seguenti requisiti:

- siano intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell'assegnazione del premio
- alla data di inizio del Concorso (20/12/2021) non abbiano già attiva l'offerta TIM UNICA;
- durante il Periodo di partecipazione al Concorso attivino ex novo\* l'offerta TIM UNICA esclusivamente su tim.it e APP MyTIM e la mantengano attiva per tutto il Periodo del Concorso;
- siano già registrati o si registreranno, entro il termine del Periodo di partecipazione (29 dicembre 2021), a TIM Party, la sezione del sito TIM dedicata ai vantaggi ed alle promozioni riservate ai Clienti TIM .

#### Obiettivo del concorso:

Il presente Concorso viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di fidelizzare i propri Clienti, incoraggiare le registrazioni a TIM Party ed incentivare la sottoscrizione dell'offerta TIM Unica da parte degli intestatari di linea fissa residenziale, già registrati a TIM Party o che si registreranno entro il termine del Periodo di partecipazione (29 dicembre 2021).

#### Modalità di partecipazione:

Per partecipare al Concorso, nel periodo dal 20/12/2021 al 29/12/2021, il Cliente TIM dovrà accedere al sito TIM ([www.tim.it](http://www.tim.it)) nella specifica sezione TIM Party, registrarsi seguendo le modalità richieste, o loggarsi se già registrato, e cliccare sul banner dedicato al Concorso.

Una volta sulla pagina dedicata al Concorso, per partecipare il Cliente dovrà cliccare su "Partecipa"; per completare la propria partecipazione al Concorso, dovrà inoltre prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente Regolamento ed apporre i flag per presa visione dell'informativa ed accettazione del Regolamento stesso.

Pur potendo effettuare l'accesso a TIM Party selezionando alternativamente una linea fissa o una linea mobile residenziale TIM, per poter partecipare al presente Concorso, occorre essere in possesso dei requisiti indicati nella sezione "Destinatari".

- **La registrazione al Concorso non può essere effettuata con il numero provvisorio mobile assegnato al Cliente che da altro operatore mobile passa in TIM.**

\*TIM si riserva di verificare che i clienti risultati vincitori siano in linea con i requisiti di partecipazione, verificando che abbiano effettivamente attivato l'offerta TIM UNICA per la prima volta durante il Periodo del Concorso (dal 20/12/2021 al 29/12/2021) e che la medesima offerta non sia stata attivata e disattivata dal cliente, durante la durata del Concorso.

## **Modalità di assegnazione dei premi**

### **Estrazione finale**

L'estrazione finale avverrà tra tutti coloro che avranno accettato il regolamento e partecipato al concorso, come meglio dettagliato al paragrafo Modalità di partecipazione.

Al termine del Periodo di partecipazione, sarà predisposto un database contenente l'elenco completo degli aventi diritto.

Durante l'estrazione finale, prevista entro il 28/02/2022, saranno estratti n. 10 (dieci) vincitori, che si aggiudicheranno il premio previsto in palio, come indicato nel paragrafo Premi in palio e montepremi.

L'individuazione dei vincitori mediante estrazione finale avrà luogo alla presenza di un notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica che ne redigerà apposito verbale. Contestualmente, verranno inoltre estratte n° 20 (venti) riserve. Nel caso in cui il vincitore dell'estrazione finale fosse irreperibile o non in regola con i requisiti di cui al presente Regolamento, oppure rinunciasse al premio e/o non ne desse debita accettazione entro i termini e con le modalità di cui al presente Regolamento, egli perderà il diritto al premio e non avrà null'altro a pretendere dal Promotore. Il premio sarà assegnato in maniera totalmente casuale, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del software, a tutela della parità di trattamento tra i partecipanti e della fede pubblica.

### **Premi in palio e montepremi**

n. 10 smartphone "Samsung Galaxy ZFlip3 5G", valore commerciale 1.099,90 € (inclusa IVA)

**Valore complessivo del montepremi € 10.999,00 (inclusa IVA).**

### **Comunicazione della vincita e consegna dei premi**

Entro 30 giorni dalla data di estrazione finale, i vincitori riceveranno la comunicazione di vincita a mezzo e-mail, all'indirizzo di posta elettronica risultante dall'anagrafica di registrazione a TIM Party, contenente il link da seguire per procedere all'accettazione del premio. Cliccando sul link, il Cliente sarà reindirizzato ad una pagina online contenente il form di richiesta premio: per confermare l'accettazione del premio, il Cliente dovrà compilare entro 14 (quattordici) giorni dalla trasmissione della comunicazione di vincita, il form con i dati richiesti, ivi incluso l'indirizzo completo di numero civico e codice postale che sarà utilizzato per la spedizione. Per il completamento della procedura di accettazione del premio, il vincitore dovrà inoltre compilare un form con gli estremi del proprio documento di identità.

Nel caso di contatto di eventuali estratti di riserva, a questi ultimi saranno applicate le medesime modalità di comunicazione della vincita e i medesimi termini e modalità di richiesta premio.

L'accettazione del premio dovrà essere espressa a seguito della vincita. Qualora la vincita dei premi non venisse validata al momento stesso della vincita, e/o, in ogni caso, il Cliente non completasse o completasse solo parzialmente il processo di accettazione sopra descritto entro 14 giorni solari, egli perderà ogni diritto alla ricezione del premio e non avrà null'altro a pretendere dal Promotore. La consegna dei premi sarà gestita da Jakala S.p.A. S.B. s.u. in qualità di società incaricata dalla Società Promotrice per tale servizio.

Tutti i premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

### **Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad Internet, regolato dal piano tariffario del Cliente.

### **Pubblicizzazione del regolamento e del concorso**

Il presente Regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti TIM nella pagina del sito [www.timparty.tim.it](http://www.timparty.tim.it) dedicata al Concorso.

La pubblicizzazione del Concorso avverrà su TIM PARTY e su altri canali TIM ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente Regolamento.

### **Garanzie e adempimenti**

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Jakala S.p.A. S.B. s.u. con sede legale in Corso di Porta Romana 15, 20122 Milano – Cod. Fiscale e Part. IVA 08462130967.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la P.A.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail comunicato dal partecipante fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del partecipante medesimo.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società Promotrice si riserva la possibilità, in caso di forza maggiore per cui il premio dichiarato non fosse più disponibile, di sostituire il premio con altro dello stesso valore.
- In caso di vincita non sarà possibile optare per un premio diverso da quello assegnato.
- il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

### **Rivalsa**

La Società Promotrice dichiara di voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

### **Onlus**

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla seguente Onlus:

Fondazione Caritas Roma Onlus

Via Casilina Vecchia 19

00182 Roma

C.F.: 97797430580

Tenuto conto delle finalità perseguite dalla ONLUS, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima ONLUS.

### **Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali**

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare al Concorso.

#### **1) Finalità del trattamento dei dati e relativa base giuridica**

I dati personali dei partecipanti forniti tramite format on-line e/o acquisiti presso terzi (come descritto nel Regolamento del Concorso), saranno trattati da TIM per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del Concorso:

- a) permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione amministrativa, ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto;
- b) pubblicare il nominativo (nome e/o cognome) dei vincitori su <https://www.timparty.tim.it/>, salva la facoltà del vincitore di comunicare la sua volontà di anonimato;
- c) gestire eventuali reclami e/o contenziosi.

I dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati da TIM per far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria, nonché per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

## **2) Conservazione dei dati**

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del Concorso e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del Concorso TBD – TIM UNICA, fatta salva l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

## **3) Modalità e logica del trattamento**

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

## **4) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM**

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer contattabile presso TIM al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando una e-mail a: [dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it](mailto:dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it). L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito [www.gruppotim.it](http://www.gruppotim.it), link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali e hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

## **5) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili**

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo Telecom Italia, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1).

Tali soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati Responsabili del trattamento.

## **6) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti**

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) inviando una e-mail a [dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it](mailto:dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it) o contattando gratuitamente il numero gratuitamente il Servizio Clienti TIM Party al numero 800081081 o i numeri telefonici 187 (per i clienti consumer di rete fissa) e 119 (per i clienti consumer di rete mobile). Infine, il partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.